

Giuseppe Testa

Digital Content Specialist & Copywriter

Mercato San Severino (SA) | giovanni689@gmail.com | +39 334 871 7496

linkedin.com/in/giuseppe-testa-298939328 | Disponibile da subito · remoto, ibrido o in sede

Portfolio con le prove di ogni competenza: giuseppe-testa.pages.dev · Ogni competenza ha un link alle sue prove



Video, articoli e siti

PROFILO

Digital Content Specialist e copywriter con 12 anni di esperienza su testate tech nazionali. Per Blazemedia ho firmato oltre 370 articoli SEO e commerciali. Laureando in Scienze della Comunicazione, uso l'IA per creare campagne video, script e strumenti in tempi brevi.

Copywriting & SEO editoriale

Contenuti commerciali e ADV negli articoli guida

Campagne ADV e video AI-driven

Content management multicanale

Prompt engineering e ricerca sugli LLM

Programmazione AI-driven

E-commerce strategy

Marketing mix e brand strategy

Siti web ed e-commerce

Nostalgia marketing (tesi in corso)

COMPETENZE PRINCIPALI

Copywriting & SEO editoriale

12 anni · 6 testate e blog

Guide, recensioni e approfondimenti tech ottimizzati SEO, pubblicati su testate nazionali come Punto Informatico e IlSoftware.it.

Come è maturata: Dal 2013 su ChimeraRevo, Navigaweb e TurboLab fino alle testate Blazemedia, con oltre 370 articoli.

Prova: Oltre 370 articoli firmati per Blazemedia in 56 mesi, 33 revamping di guide storiche; attestato aziendale.

[Vedi prove e lavori >](#) giuseppe-testa.pages.dev/competenze/copywriting-seo.html

Campagne ADV e video AI-driven

Progetti universitari e personali

Concept, copy e spot video generati con l'IA per sei settori, dal caffè al lusso fino agli smartphone.

Come è maturata: Sei spot con Gemini Pro e Google Flow, prompt rifiniti con Claude, montaggio in Canva.

Prova: 6 spot generati con l'IA; per 5 il sito mostra prima e dopo, da prompt amatoriale a professionale.

[Vedi prove e lavori >](#) giuseppe-testa.pages.dev/competenze/campagne-ai.html

Prompt engineering e ricerca sugli LLM

Lavoro e università

Prompt per testi, immagini e video con ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney e Google Flow. Ho co-firmato una ricerca che confronta 8 LLM.

Come è maturata: Uso quotidiano nel lavoro editoriale; ricerca universitaria su 8 LLM (F1 dal 42,5% all'84,4%).

Prova: Co-autore della ricerca su 8 LLM: F1 da 42,5% (Copilot) a 84,4% (Gemini Pro).

[Vedi prove e lavori >](#) giuseppe-testa.pages.dev/competenze/prompt-engineering.html

E-commerce strategy

Università · NaturaSnack

Analisi dei concorrenti, extended product, campagne di lancio con piano social e KPI, sito per l'e-commerce di snack naturali NaturaSnack.

Come è maturata: Corso universitario di E-commerce 2025/2026: progetto NaturaSnack in team di 8, con sito funzionante.

Prova: Progetto NaturaSnack: analisi di 3 concorrenti, 2 campagne e sito con ricerca per allergeni e checkout.

[Vedi prove e lavori >](#) giuseppe-testa.pages.dev/competenze/ecommerce.html

ALTRE COMPETENZE

Contenuti commerciali e ADV negli articoli guida (5 anni · Blazemedia): Recensioni, classifiche e confronti con intento commerciale, in cui la proposta d'acquisto è integrata nel contenuto informativo. [Vedi le prove >](#)

Content management multicanale (8 anni · Navigaweb, Blazemedia): Piani editoriali multicanale, newsletter, social e LinkedIn, gestione su WordPress. Community management come admin e moderatore, dai forum alle pagine social. [Vedi le prove >](#)

Programmazione AI-driven (Progetti personali e universitari): Script Python, programmi desktop e web app sviluppati con l'IA: dalla pipeline di ricerca sugli LLM a un'app Android. [Vedi le prove >](#)

Marketing mix e brand strategy (Università · Giocattoliamo): Marketing mix completo per Giocattoliamo, brand di giocattoli in legno: buyer persona, prezzo e campagne. Strumenti: Google Ads, Meta Ads, Google Analytics e Canva. [Vedi le prove >](#)

Siti web ed e-commerce (Università e progetti): Siti in HTML, CSS e JavaScript: l'e-commerce NaturaSnack, il magazine tech Tecnologica-mente e questo portfolio. Esperienza WordPress. [Vedi le prove >](#)

Nostalgia marketing (tesi in corso) (Tesi di laurea): Tesi su nostalgia vicaria e stile retrò nei consumatori più giovani: perché un passato mai vissuto orienta brand e acquisti. Già applicata nello spot Antica Forneria. [Vedi le prove >](#)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Digital Content Specialist & Creator · Blazemedia Srl (Punto Informatico, Telefonino.net, Webnews, IISoftware.it), Roma · da remoto 12/2020 – oggi

Oltre 370 articoli tra guide, recensioni e classifiche SEO su VPN, sicurezza, hosting e fintech; 33 revamping di guide storiche; piani editoriali multicanale e flussi di lavoro con l'IA.

Digital Content Marketing & Creator · Navigaweb.net, da remoto 07/2017 – 09/2024

Contenuti e guide tecnologiche, ottimizzazione SEO, gestione su WordPress, newsletter ed email marketing.

Digital Content Creator · WordSmart.it · Contenuti editoriali e copywriting per il web. 01/2020 – 04/2020

Digital Content Creator · Giardiniblog · Articoli e rubriche tematiche. 04/2017 – 08/2018

Digital Content Creator · TurboLab.it · Guide e approfondimenti tech per la community. 07/2017 – 03/2018

Digital Content Creator · ChimeraRevo · Guide, recensioni e approfondimenti tecnologici. 04/2013 – 01/2017

FORMAZIONE

Laurea in Scienze della Comunicazione (laureando) · Università degli Studi di Salerno 2023 – 2026

Esami di marketing, e-commerce, advertising e comunicazione digitale. Tesi: «Nostalgia vicaria e stile retrò: un'indagine sui consumatori più giovani» (in corso).

Diploma di maturità scientifica · Liceo Scientifico «Cecilia Rispoli», San Severo 2003 – 2008

LINGUE

Italiano (Madrelingua) · Inglese (B2) · Francese (B1)

SOFT SKILL

Proattività e pensiero critico · Autonomia operativa · Pensiero strategico · Adattabilità creativa · Orientamento ai dati · Passione per startup e innovazione

English profile: Digital content specialist and copywriter with 12 years on national Italian tech publications, including 370+ SEO and commercial articles for Blazemedia. Communication Sciences undergraduate, using AI to build video campaigns, scripts and tools fast.

PAROLE CHIAVE

copywriting · copywriter · SEO · SEO copywriting · content writing · content editor · articoli · guide · recensioni · WordPress · CMS · GEO · tech writing · content marketing · Google Analytics · Word · Google Docs · IA generativa · generative AI · video advertising · campagne pubblicitarie · spot · prompt per video · prompt per immagini · Canva · creatività · brand advertising · A/B test · tone of voice · AI image generation · Midjourney · Gemini · Google Flow · video editing · montaggio video · GIMP · image editing · Meta Ads · Google Ads · prima e dopo · reference image · coerenza visiva · storyboard · prompt engineering · prompt · LLM · ChatGPT · Claude · Copilot · DeepSeek · intelligenza artificiale · AI · AI workflow · ottimizzazione dei prompt · e-commerce · ecommerce · analisi competitiva · extended product · customer journey · chatbot · newsletter · conversion · omnicanalità · marketplace · social media strategy · Instagram · TikTok · tono di voce · KPI · influencer marketing · Excel · WooCommerce · affiliate marketing · contenuti sponsorizzati · native advertising · call to action · SEO commerciale · advertising · piano editoriale · content management · social media marketing · LinkedIn · email marketing · analytics · community · Microsoft Office · PowerPoint · Google Workspace · community management · community manager · moderazione · forum · social media management · Python · programmazione · scripting · automazione · JavaScript · HTML · CSS · spaCy · app Android · AI-assisted development · data analysis · automation · modelli statistici · Dixon-Coles · data science · desktop app · virtualizzazione · marketing · digital marketing · marketing mix · brand strategy · buyer persona · pricing · posizionamento · copy strategy · budget · piano di lancio · campagne a pagamento · presentazioni · CRM · Salesforce · web design · sito e-commerce · responsive · landing page · UX · nostalgia marketing · consumer behavior · emotional marketing · storytelling · nostalgia vicaria · retro marketing · Gen Z · consumer research

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).