

Giuseppe Testa

Digital Content Specialist & Copywriter

Mercato San Severino (SA) | giovanni689@gmail.com | +39 334 871 7496

linkedin.com/in/giuseppe-testa-298939328 | Disponibile da subito · remoto, ibrido o in sede

Portfolio online: giuseppe-testa.pages.dev



Inquadra il QR: video,
articoli e siti di ogni
competenza

PROFILO

Digital Content Specialist e copywriter con 12 anni di esperienza su testate tech nazionali. Per Blazemedia ho firmato oltre 370 articoli SEO e commerciali. Laureando in Scienze della Comunicazione, uso l'IA per creare campagne video, script e strumenti in tempi brevi.

Copywriting & SEO editoriale

Contenuti commerciali e ADV negli articoli guida

Campagne ADV e video AI-driven

Content management multicanale

Prompt engineering e ricerca sugli LLM

Programmazione AI-driven

E-commerce strategy

Marketing mix e brand strategy

Siti web ed e-commerce

Nostalgia marketing (tesi in corso)

COMPETENZE PRINCIPALI

Copywriting & SEO editoriale

12 anni · 6 testate e blog

Guide, recensioni e approfondimenti tech ottimizzati SEO, pubblicati su testate nazionali come Punto Informatico e IlSoftware.it.

Come è maturata: Dal 2013 su ChimeraRevo, Navigaweb e TurboLab fino alle testate Blazemedia, con oltre 370 articoli.

Prova: Oltre 370 articoli firmati per Blazemedia in 56 mesi, 33 revamping di guide storiche; attestato aziendale.

Campagne ADV e video AI-driven

Progetti universitari e personali

Concept, copy e spot video generati con l'IA per sei settori, dal caffè al lusso fino agli smartphone.

Come è maturata: Sei spot con Gemini Pro e Google Flow, prompt rifiniti con Claude, montaggio in Canva.

Prova: 6 spot generati con l'IA; per 5 il sito mostra prima e dopo, da prompt amatoriale a professionale.

Prompt engineering e ricerca sugli LLM

Lavoro e università

Prompt per testi, immagini e video con ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney e Google Flow. Ho co-firmato una ricerca che confronta 8 LLM.

Come è maturata: Uso quotidiano nel lavoro editoriale; ricerca universitaria su 8 LLM (F1 dal 42,5% all'84,4%).

Prova: Co-autore della ricerca su 8 LLM: F1 da 42,5% (Copilot) a 84,4% (Gemini Pro).

E-commerce strategy

Università · NaturaSnack

Analisi dei concorrenti, extended product, campagne di lancio con piano social e KPI, sito per l'e-commerce di snack naturali NaturaSnack.

Come è maturata: Corso universitario di E-commerce 2025/2026: progetto NaturaSnack in team di 8, con sito funzionante.

Prova: Progetto NaturaSnack: analisi di 3 concorrenti, 2 campagne e sito con ricerca per allergeni e checkout.

ALTRE COMPETENZE

Contenuti commerciali e ADV negli articoli guida (5 anni · Blazemedia): Recensioni, classifiche e confronti con intento commerciale, in cui la proposta d'acquisto è integrata nel contenuto informativo.

Content management multicanale (8 anni · Navigaweb, Blazemedia): Piani editoriali multicanale, newsletter, social e LinkedIn, gestione su WordPress. Community management come admin e moderatore, dai forum alle pagine social.

Programmazione AI-driven (Progetti personali e universitari): Script Python, programmi desktop e web app sviluppati con l'IA: dalla pipeline di ricerca sugli LLM a un'app Android.

Marketing mix e brand strategy (Università · Giocattoliamo): Marketing mix completo per Giocattoliamo, brand di giocattoli in legno: buyer persona, prezzo e campagne. Strumenti: Google Ads, Meta Ads, Google Analytics e Canva.

Siti web ed e-commerce (Università e progetti): Siti in HTML, CSS e JavaScript: l'e-commerce NaturaSnack, il magazine tech Tecnologica-mente e questo portfolio. Esperienza WordPress.

Nostalgia marketing (tesi in corso) (Tesi di laurea): Tesi su nostalgia vicaria e stile retrò nei consumatori più giovani: perché un passato mai vissuto orienta brand e acquisti. Già applicata nello spot Antica Forneria.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Digital Content Specialist & Creator • Blazemedia Srl (Punto Informatico, Telefonino.net, Webnews, IISoftware.it), Roma • da remoto 12/2020 – oggi

Oltre 370 articoli tra guide, recensioni e classifiche SEO su VPN, sicurezza, hosting e fintech; 33 revamping di guide storiche; piani editoriali multicanale e flussi di lavoro con l'IA.

Digital Content Marketing & Creator • Navigaweb.net, da remoto 07/2017 – 09/2024
Contenuti e guide tecnologiche, ottimizzazione SEO, gestione su WordPress, newsletter ed email marketing.

Digital Content Creator • WordSmart.it • Contenuti editoriali e copywriting per il web. 01/2020 – 04/2020

Digital Content Creator • Giardiniblog • Articoli e rubriche tematiche. 04/2017 – 08/2018

Digital Content Creator • TurboLab.it • Guide e approfondimenti tech per la community. 07/2017 – 03/2018

Digital Content Creator • ChimeraRevo • Guide, recensioni e approfondimenti tecnologici. 04/2013 – 01/2017

FORMAZIONE

Laurea in Scienze della Comunicazione (laureando) • Università degli Studi di Salerno 2023 – 2026
Esami di marketing, e-commerce, advertising e comunicazione digitale. Tesi: «Nostalgia vicaria e stile retrò: un'indagine sui consumatori più giovani» (in corso).

Diploma di maturità scientifica • Liceo Scientifico «Cecchia Rispoli», San Severo 2003 – 2008

LINGUE

Italiano (Madrelingua) • Inglese (B2) • Francese (B1)

SOFT SKILL

Proattività e pensiero critico • Autonomia operativa • Pensiero strategico • Adattabilità creativa • Orientamento ai dati • Passione per startup e innovazione

English profile: Digital content specialist and copywriter with 12 years on national Italian tech publications, including 370+ SEO and commercial articles for Blazemedia. Communication Sciences undergraduate, using AI to build video campaigns, scripts and tools fast.

PAROLE CHIAVE

copywriting • copywriter • SEO • SEO copywriting • content writing • content editor • articoli • guide • recensioni • WordPress • CMS • GEO • tech writing • content marketing • Google Analytics • Word • Google Docs • IA generativa • generative AI • video advertising • campagne pubblicitarie • spot • prompt per video • prompt per immagini • Canva • creatività • brand advertising • A/B test • tone of voice • AI image generation • MidJourney • Gemini • Google Flow • video editing • montaggio video • GIMP • image editing • Meta Ads • Google Ads • prima e dopo • reference image • coerenza visiva • storyboard • prompt engineering • prompt • LLM • ChatGPT • Claude • Copilot • DeepSeek • intelligenza artificiale • AI • AI workflow • ottimizzazione dei prompt • e-commerce • ecommerce • analisi competitiva • extended product • customer journey • chatbot • newsletter • conversion • omnicanalità • marketplace • social media strategy • Instagram • TikTok • tono di voce • KPI • influencer marketing • Excel • WooCommerce • affiliate marketing • contenuti sponsorizzati • native advertising • call to action • SEO commerciale • advertising • piano editoriale • content management • social media marketing • LinkedIn • email marketing • analytics • community • Microsoft Office • PowerPoint • Google Workspace • community management • community manager • moderazione • forum • social media management • Python • programmazione • scripting • automazione • JavaScript • HTML • CSS • spaCy • app Android • AI-assisted development • data analysis • automation • modelli statistici • Dixon-Coles • data science • desktop app • virtualizzazione • marketing • digital marketing • marketing mix • brand strategy • buyer persona • pricing • posizionamento • copy strategy • budget • piano di lancio • campagne a pagamento • presentazioni • CRM • Salesforce • web design • sito e-commerce • responsive • landing page • UX • nostalgia marketing • consumer behavior • emotional marketing • storytelling • nostalgia vicaria • retro marketing • Gen Z • consumer research

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).